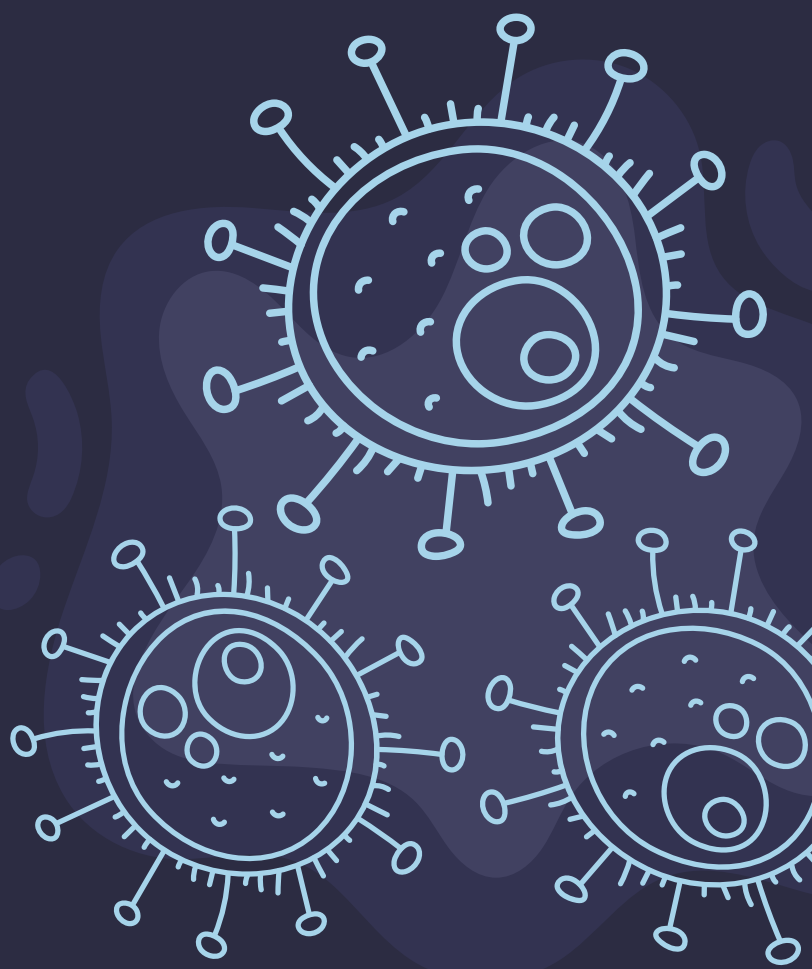




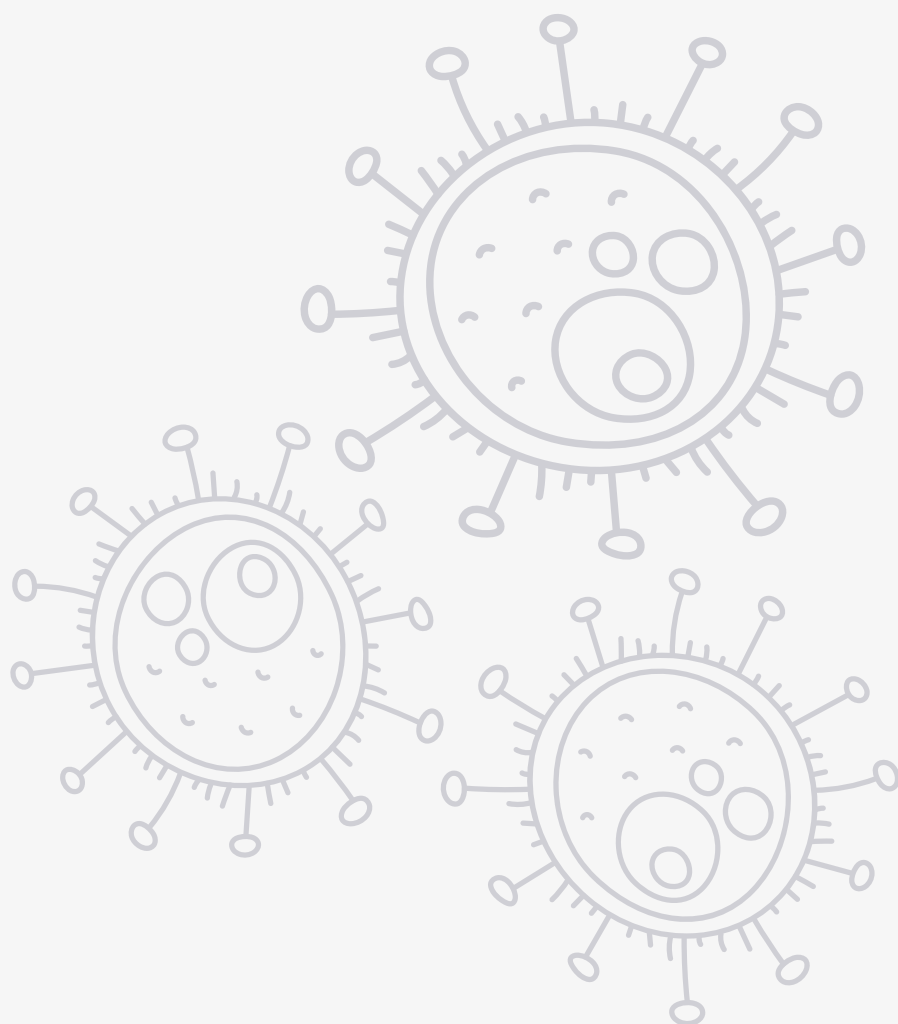
PERIODISMO EN TIEMPOS DE #COVID19



FUNDAMEDIOS
Expresión de libertad
Copyright© Fundamedios, 2019

Créditos Publicación

Director Ejecutivo: **César Ricaurte**
Directora de Contenidos: **Desirée Yépez**
Diseño y diagramación: **Bryan Ordoñez**





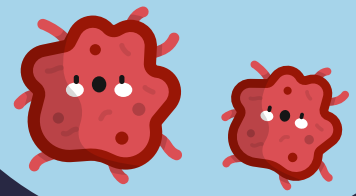
El periodismo juega un rol clave en la gestión de crisis sanitarias y alertas globales como la que actualmente se atraviesa en torno al coronavirus. El trabajo de los medios de comunicación incide en la generación de confianza en la población; pero, también, no comunicar bien produce desconfianza y miedo. Así lo han expresado las organizaciones Panamericana y Mundial de la Salud, el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ por sus siglas en inglés) y el Instituto Poynter.

En Ecuador, la cobertura del **Covid19** cobró relevancia a partir del **29 de febrero de 2020**, cuando se confirmó el primer caso de la enfermedad en el país. En ese contexto, información de mala calidad sobre un virus que atraviesa un ciclo frenético de noticias puede llevar al pánico y a una reacción exagerada e ineficaz.

Se precisa pensar en la construcción de los titulares, en los ejes de las historias y las imágenes que se usan para su difusión. El contexto es crítico y hay temas locales para ser contados que, con pautas claras, permiten influir en la sociedad y, al mismo tiempo, combatir el fenómeno de la desinformación.

Fundamedios, como parte de su objetivo de capacitar periodistas y promocionar un periodismo de calidad, desagrega elementos a tomar en cuenta en la cobertura.

Cómo evitar la infección durante la reportería



Las recomendaciones estándar expuestas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) incluyen:

- Evitar el contacto cercano con cualquier persona que presente síntomas de enfermedades respiratorias, como tos y estornudo. Colocar la mano sobre la boca y la nariz al toser y estornudar.
- Lavarse las manos regularmente con agua caliente y jabón; si no es posible, usar paños húmedos o gel antibacterial.
- Si visita un sitio afectado (en Ecuador, hasta el **6 de marzo**, se focaliza en la provincia de Guayas y Los Ríos), usar guantes protectores. También puede ser necesario otro equipo médico de protección personal, como un traje enterizo (mono) y una máscara facial completa; esto aplica si ingresa a una ambulancia que transporte a un paciente o a un área de aislamiento de uno de los 15 hospitales dispuestos por el Ministerio de Salud Pública (MSP) a escala nacional para atender la enfermedad.
- No visitar mercados húmedos o granjas en un área afectada. Evitar el contacto directo con animales (vivos o muertos) y su entorno. No tocar las superficies que puedan estar contaminadas con excrementos de animales.
- Si se reporta desde un mercado o granja, no colocar el equipo en el piso. Descontaminar el equipo (cámaras, grabadoras, celulares) con paños húmedos a base de alcohol.
- Si desarrolla síntomas, especialmente fiebre o dificultad para respirar, notificar a la línea 171 habilitada por el Ministerio de Telecomunicaciones (Mintel) para recibir atención médica oportuna.
- Monitorear y seguir las instrucciones que difunde constantemente el Ministerio de Salud Pública (MSP) a través de sus canales oficiales: **@Salud_Ec.**

Sobre el uso de mascarillas



La OMS insiste en que no es necesario que las personas sin síntomas usen mascarillas, a menos de que las autoridades lo indiquen.

Si reporta desde un área de alto riesgo como un hospital, o accede y/o entrevista a una persona con sospecha de nueva infección por coronavirus, si usa mascarilla debe seguir este consejo: se recomienda usar una **máscara N95** sobre un tapabocas 'quirúrgico' estándar.

Cómo cubrir el coronavirus sin instar al pánico

1

Limitar los adjetivos

Evitar el uso de palabras como "**virus mortal**", "**horroroso**" y o "**catastrófico**". La OMS confirma que para la mayoría de pacientes el Covid19 no es mortal. A escala mundial y según datos oficiales, el **54,1%** de diagnósticos ha sido curado y el **3,4% (3.214)** tuvo un desenlace fatal. Actualmente, el **42,5% (40.010)** está en tratamiento.

Cuanto peor sea la situación, se recomienda limitar los adjetivos subjetivos. La ciudadanía ya sabe que se trata de un asunto serio, por lo que se aconseja apegarse a los datos y hechos duros.

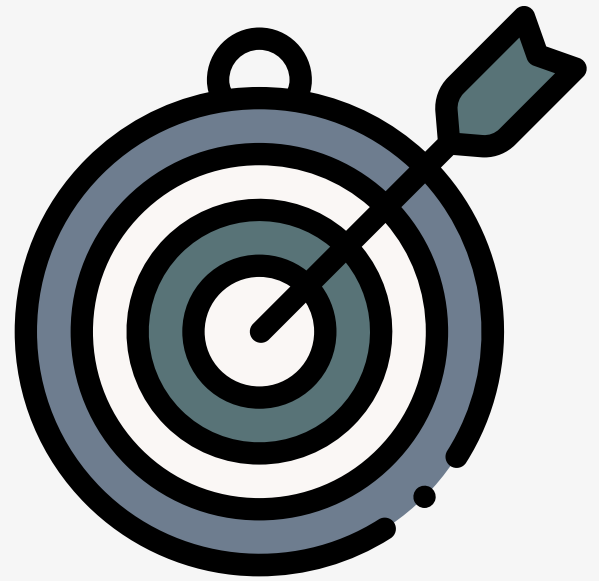
2

Uso de guías

Las organizaciones Panamericana y Mundial de la Salud habilitaron en Internet una pestaña en sus sitios oficiales donde se actualiza la información de manera permanente. Es importante acudir a esta fuente para difundir contenido útil y, sobre todo, preciso.

Desde sus cuentas oficiales, **@OPSECU**, difunden constantemente datos sobre la situación en Ecuador.

Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la OMS, también alimenta sus redes con información pertinente y avances médicos en torno a la crisis: **@DrTedros**.



Dichas entidades internacionales también desagregan términos técnicos y conceptos para el tratamiento del virus.

Por ejemplo, es importante saber que la denominación precisa para abordar el tema es **Covid19**. Se lo bautizó así siguiendo un protocolo: corona (por su forma), virus, disease (enfermedad en inglés) y el año en que fue descubierto: 2019. De acuerdo a la OMS, esta es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus (una extensa familia de virus que provocan enfermedades en animales y seres humanos). La patología era desconocida hasta que estalló el brote en Wuhan (China), en diciembre de 2019.



Enlace:

https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15696:coronavirus-disease-covid-19&Itemid=4206&lang=es

3

Elegir las imágenes con criterio periodístico

Si se muestra a una persona usando una mascarilla para graficar una historia sobre **Covid19**, es necesario recordar a los espectadores y/o lectores que los expertos señalan que estas no ayudan a prevenir la propagación.

El público está confundido acerca de los tapabocas. Es comprensible que la audiencia piense que llevar una máscara es importante, pero se precisa dar información clara y concreta al respecto. Lo mismo en el momento en que se inundan las portadas o noticieros con imágenes de gente corriendo para comprar suministros de emergencia.



4

Historias con contexto



La ciudadanía quiere saber qué hacer. Y aunque ya se haya escrito e informado sobre las recomendaciones, se aconseja no dejar de hacerlo.

También es necesario enfatizar en que el planeta experimenta una amplia gama de virus cambiantes. Algunos son más mortíferos de lo que esta cepa de coronavirus es hasta el momento.

En ese contexto, a los lectores, espectadores, radioescuchas, les resulta útil recordar que el Covid19 no es letal para la mayoría de pacientes. La OMS insiste en que esta tiene una

tasa de mortalidad del **3,4%**. Sí es más mortal que la gripe estacional, pero esa no se propaga tan fácilmente.

La mayoría de personas expuestas al virus tendrá síntomas leves y hay quienes podrían no mostrar sintomatología. Esa es una de las complicaciones: la gente que no sabe que lo propaga porque no se siente mal.

En esa línea, las historias estadísticas dan menos miedo que las anecdóticas. Para que las noticias conecten realmente con el público, el periodista quiere adjuntar rostros y nombres; de ser así, también se debe infundir los datos que señalen el contexto macro del tema.

Cabe señalar que el **artículo 4 de la Ley** de derechos y amparo del paciente garantiza el Derecho a la confidencialidad, el mismo que comprende que toda persona tiene derecho a que la consulta, examen, diagnóstico, discusión, tratamiento y cualquier tipo de información relacionada con el procedimiento médico a aplicársele tenga el carácter de confidencial.