



CREDIBILIDAD

CERTIFICADORA DE MEDIOS

¿QUIÉNES SOMOS?

¿Que es **Credibilidad**? Es la certificadora de medios que otorga el sello de calidad de su mismo nombre a medios que han sido evaluados mediante la metodología creada en base a los más altos estándares de la industria desarrollados en Estados Unidos y Europa.

Nace del acuerdo entre FUNDAMEDIOS Y MBTB Business Hub, entidades que buscan fortalecer la industria de medios con el objetivo de que las marcas y las audiencias reconozcan que acceder a medios de calidad capaces de ofertar procesos y contenidos de calidad requiere el cumplimiento de estándares de calidad y de inversiones que hagan posible estos procesos.

La **CERTIFICACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CREDIBILIDAD**, busca promover un periodismo de calidad lista para enfrentar retos actuales y venideros en una industria envuelta en permanente innovación.

NUESTRO PROPÓSITO

Brindar una certificación que se constituya en una poderosa herramienta que garantiza a sus anunciantes y audiencias que el medio de comunicación cumple con altos estándares en sus procedimientos empresariales, publicitarios y comunicacionales, y ofrece productos de calidad con los cuales las marcas y el público logran posicionarse positivamente en los gustos de los consumidores de medios de comunicación.

CREDIBILIDAD se ha desarrollado para motivar a todos los integrantes de la industria a participar en un proceso de calidad con el objetivo de **generar confianza y credibilidad**, elementos esenciales en un mundo cambiante como el que vivimos.

PROCESO DE CALIFICACIÓN

Para esta certificación hemos establecido una metodología de calificación **basada en estándares internacionales de calidad**, los cuales adaptados a la realidad nacional, nos ayudará a comprobar y calificar el proceso de evaluación con el fin de obtener la certificación.

Se debe considerar que los medios de comunicación son y constituyen una industria que debe ser reconocida como tal en todos los aspectos, por lo que quienes deseen obtener el **SELLO CREDIBILIDAD** serán evaluados en dos aspectos

principales: **administrativo y periodístico.**

La metodología diseñada ha puesto énfasis en el aspecto **administrativo** desde la gerencia de un negocio, así como, los principales componentes desde el lado **periodístico.**

Entendemos a los medios de comunicación como negocios de los cuales dependen muchas personas, tanto periodistas, productores, realizadores, fotógrafos y muchas otras profesiones.

Los medios de comunicación que decidan participar en la certificación serán evaluados por un grupo de expertos independientes en distintos ámbitos:



Indicadores de buen gobierno corporativo (Administrativo - Financiero).



Políticas editoriales y periodísticas.



Transparencia, políticas de rectificación y compromisos éticos.

BENEFICIOS

Entre los beneficios de la certificación para los medios de comunicación que deseen certificarse, se encuentran:

- ✓ **DESTACARSE** como un medio de comunicación que cumple con procesos ajustados a estándares internacionales de calidad de la industria.
- ✓ Contar con el sello **CREDIBILIDAD**, lo que permite al medio de comunicación, ser reconocido por la audiencia como una organización innovadora, transparente y responsable;
- ✓ El obtener la certificación se convierte en una poderosa herramienta para atraer audiencias y anunciantes.
- ✓ El medio de comunicación que opta por un proceso de calidad, como **CREDIBILIDAD**, genera confianza en su público y clientes, lo que le permite incrementar, generar mayor fidelidad.
- ✓ Un medio de comunicación certificado puede garantizar a sus anunciantes que la marca **está asociada a un proceso responsable de producción y emisión de contenidos.**
- ✓ El medio de comunicación que se financia a través de subsidios o donaciones, puede contar con un aval independiente frente a sus aliados financieros y garantizar su proceso profesional hacia la calidad.
- ✓ El medio de comunicación certificado puede **publicar en todos sus canales de difusión** el sello de certificación obtenido.

- ✓ El medio de comunicación certificado **puede hacer uso de su sello de certificación** en sus campañas de publicidad.
- ✓ **CREDIBILIDAD** como proceso de calidad, le permite al medio de comunicación identificar procesos adecuados y ajustes necesarios con enfoques productivos que le permiten ahorrar tiempo y evitar gastos innecesarios, es decir, ser eficiente.
- ✓ El proceso de certificación permite minimizar pérdidas y costos al fortalecer los procesos administrativos, técnicos y periodísticos del medio del comunicación.
- ✓ La certificación le permite reconocer nuevas oportunidades de crecimiento.
- ✓ El medio certificado cuenta con un equipo profesional de asesores durante los dos años de vigencia de la certificación.
- ✓ **CREDIBILIDAD** se convierte en un gran aliado del medio de comunicación, **siendo un sello de garantía que lo respalda.**



Los medios de comunicación, especialmente digitales, ahora tendrán la posibilidad de ser identificados claramente frente a otro tipo de productores de contenido que no necesariamente cumplen con los estándares de la industria.

Ahora, el ecosistema de la industria de los medios de comunicación en Ecuador cuenta con un aval independiente que permite a todos desarrollar mejores estrategias enfocadas a un crecimiento sostenido basado en calidad internacional.



CREDIBILIDAD apoya con el asesoramiento a los medios de comunicación en las distintas áreas del negocio. Un grupo de expertos forman parte activa de este gran paso para la industria de medios de comunicación.

La audiencia en general cuenta con un distintivo confiable y reconocible fácilmente para elegir su fuente de información.



Pasos firmes hacia la calidad en la industria de medios de comunicación.

Basados en estándares internacionales de la industria, desarrollados por organizaciones mundiales

referentes activos en el desarrollo de los medios de comunicación, construimos las bases para el nuevo **Factor de Autoridad y Legitimidad de los Medios en el Ecuador.**



Certificadora de medios de comunicación que otorga el sello de calidad de su mismo nombre, a medios que han sido evaluados mediante la

metodología creada en base a los más altos estándares de la industria desarrollados en Estados Unidos y Europa.



contacto@credibilidad.org



www.credibilidad.org



(593) 2 601 - 9956
(593) 98 705 - 0350
(593) 99 980 - 9681



José Padilla N330 e Iñaquito,
Edificio Platinum, Piso 10, Of. 1002.
Quito - Ecuador



Certificadora Credibilidad